

# Аграрный форум России

18 ноября 2020

---

10:00 - 12:00

Панельная дискуссия. Траектория агропромышленного комплекса – на стабильный рост

*В условиях изменяющейся ситуации на мировой арене стратегическим ориентиром для агропромышленного комплекса России является внутренняя стабильность продовольственного рынка и обеспечение реализации необходимых инфраструктурных решений. Одним из определяющих факторов устойчивого развития АПК является реализация комплексного развития сельских территорий: создание комфортного и доступного жилья, жилищное строительство и благоустройство территорий, увеличение кадрового потенциала, создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях. Вынесем на повестку, как новые меры способствуют наращиванию производственных мощностей, как это отражается на экономической выгоде компаний и с какими проблемами при реализации столкнулись крупнейшие игроки рынка.*

### **Темы для обсуждения**

- Роль комплексного развития сельских территорий в устойчивом развитии АПК. Меры поддержки со стороны государства.
- Реализация программы комплексного развития сельских территорий. Первые итоги реализации программы сельской ипотеки.
- Комфортная среда для жизни на селе. Организация сельских территорий.
- Как увеличить долю присутствия квалифицированных кадров на производстве? Формат участия крупного агробизнеса в развитии сельских территорий.
- Благоустройство сельских территорий. Успешные кейсы и перспективные планы регионов.

### **Участники дискуссии**

Алексей Литвяков  
ТАСС  
Модератор сессии

Ксения Боломатова  
«Объединенная  
зерновая компания»

Штефан Дюрр  
ГК «Эконива»

Ирина Жачкина  
«Россельхозбанк»

Денис Константинов  
«Россельхозбанк»

Оксана Лут  
Министерство  
сельского хозяйства  
Российской  
Федерации

Дмитрий Мурев  
«РЖД логистика»

Александр Рудаков  
АПХ «Эко-культура»

Александар Ружевич  
Coca-Cola HBC Россия

---

12:30 - 14:30

## Стратегическая сессия. Спрос на высокие технологии: новые цифровые решения в АПК

*Позитивный опыт стран, делающих ставку на цифровые технологии, указывает на неминуемое снижение производственных затрат, повышение конкурентоспособности и качества продукции. Развитый и перспективный отечественный IT-сектор уже сегодня предлагает ряд качественных решений для АПК, что позволяет компаниям лидировать на внутреннем рынке. Сельскохозяйственное машиностроение оценивается как стабильное: выпуск техники для аграриев увеличился на 22% за первую четверть 2020 года. Станет ли синтез цифровых и технических решений решающим фактором при выходе на глобальный рынок?*

### Темы для обсуждения

- Система управления сельским хозяйством. Как наладить работу и получить эффект от производства?
- Системный подход к цифровой трансформации АПК. Форматы реализации.
- Экономический эффект точного земледелия на полях. Стоит ли внедрять технологии?
- Трансформация технологического цикла обслуживания фермерских хозяйств.
- Развитие автоматизации сельхозмашин. Как digital влияет на эффективность работы в поле?
- Agrotech будущего. Какие технологии изменят сельское хозяйство уже завтра?
- Развитие специалистов в области agrotech.

### Спикеры

Светлана Барсукова  
«Агросила»

Елена Батунова  
«Россельхозбанк»

Мария Василькова  
АФК «Система»

Константин Дубина  
Connectome.ai

Денис Дудкин  
Trimble

Наталья  
Крашенинник  
Фонд «Сколково»

Анна Кудинова  
Exactfarming

Иван Чепенко  
«Коломенская ягода»

Алексей Швейцов  
«Ростсельмаш»

---

14:30 - 15:30

## Перерыв

15:30 - 17:30

## Кейс-сессия. Курс на сильный бренд

*Конкурентоспособность сельхозпроизводителей складывается из многих экономических, социальных и географических факторов. В современных реалиях немаловажным инструментом реализации продукта является бренд. Обсудим, как сегодня работают современные стратегии продвижения брендов, с какими проблемами сталкиваются российские сельхозпроизводители при формировании конечной стоимости и как это влияет на экспортный потенциал.*

### Темы для обсуждения

- Покупатель выбирает бренд. Региональная принадлежность как гарантия качества продукта.
- Роль стандартов в формировании имиджа бренда.
- Нас выбирают. Как создать народный бренд, который выйдет за пределы региона?
- Целесообразность использования региональной специфики при создании и продвижении бренда.
- Из нашей деревни. Как небольшому региональному бренду вырасти до федерального уровня?
- Загляните на огонек. Региональный бренд как способ развития туризма в регионе.
- Вкус без границ. Бренды, имеющие экспортный потенциал.

### Спикеры

Илья Строкин  
КПМГ в России и СНГ  
Модератор сессии

Марина Афонина  
Министерство  
сельского хозяйства  
Российской  
Федерации

Ирина Климова  
ГАП «Ресурс»

Дарья Лашенко  
УК «Дамате»

Анна Луканина  
Управляющий партнер,  
Depot

Дмитрий Макаркин  
«Прогресс»  
(производитель  
детского питания  
бренда «Фрутоняня»)

Наталья Яфизова  
Группа «Продо»